



Informazioni Energetiche



SEMPRE MAGGIORE ATTENZIONE AL RISPARMIO ENERGETICO!

Secondo un'indagine realizzata per conto del portale immobiliare [Casa.it](#), il **63% degli italiani desidera «un'abitazione costruita secondo principi di eco sostenibilità»** e il **57% ha già previsto interventi di ristrutturazione energetica**. Tuttavia al momento solo il 32,8% abita in case parzialmente o integralmente costruite secondo criteri di eco sostenibilità.

Da un'altra indagine promossa da **ASSOCASA e realizzata dall'Eurisko** (maggio 2010) si evince come gli **italiani sono più consapevoli del rispetto dell'ambiente e del risparmio energetico**. Il 55% degli intervistati dimostra interesse all'acquisto e l'uso di prodotti a risparmio energetico. Il direttore di Eurisko ha affermato come *“questa ricerca conferma il trend positivo di acquisizione di consapevolezza ecologica dei consumatori e aggiunge spunti di riflessione sul tema sicurezza, ancora piuttosto bassa tra nelle case degli italiani. Imparare a usare i prodotti è infatti fondamentale per la salvaguardia della salute dei consumatori così come per la tutela dell'ambiente. Prodotti di qualità per un elevato livello di qualità della vita e maggiore attenzione alla sicurezza e al risparmio energetico”*.

Noi della **GeG** da sempre crediamo che un mondo più pulito e sostenibile sia possibile.

Per questo ci stiamo impegnando a proporre prodotti e tecnologie a risparmio energetico.

RISPARMIO ENERGETICO PER NOI VUOL DIRE:

- **Attenzione all'ambiente e alle riduzioni di CO2 e altre sostanze inquinanti nell'atmosfera**
- **Evitare sprechi di energia o di altre risorse**
- **Proporre l'uso di prodotti a risparmio energetico (condensazione, biomasse, impianti a bassa temperatura, solare, geotermia, ecc.)**
- **Diffondere una cultura del risparmio energetico attraverso meeting e formazione a vari livelli**

Anche la stampa locale dedica maggiore attenzione a tali tematiche. Ad esempio la **Gazzetta del Mezzogiorno di venerdì 26 novembre** ha assegnato ben 5 pagine sul tema del **RISCALDAMENTO E DEL RISPARMIO ENERGETICO**, trattando argomenti su: convenienza o meno del gas metano, come tener conto dei criteri di scelta tra potenza, consumo e rendimento; la caldaia a condensazione e lo sfruttamento del vapore acqueo; i sistemi centralizzati per le grandi utenze (condomini) e come questi sistemi permettono di ripartire equamente i consumi permettendo un reale risparmio; gli impianti a pavimento e i relativi vantaggi; le stufe per riscaldare piccoli ambienti tra vantaggi e svantaggi.

Questa attenzione crescente da parte dei media crea sensibilità nei cittadini e nelle famiglie, premiando gli installatori lungimiranti e chi come noi ha da sempre creduto (e tutt'ora crede con forza) che questo è il sentiero giusto da perseguire per offrire qualità e fidelizzare i clienti.

A BREVE INIZIERA' IL CORSO PROMOSSO DALLA GeG SUL RISPARMIO ENERGETICO



Partirà a dicembre i primi incontri con gli installatori aderenti al Corso di Formazione Professionale legalmente riconosciuto dal Ministero dello Sviluppo Economico dal titolo “**Tecnico del Risparmio Energetico e delle Fonti Rinnovabili**” diretto a qualificare i dipendenti e i collaboratori delle ditte nostri Partner.

Le tematiche da affrontare sono quelle inerenti la diffusione di una cultura attiva circa il risparmio energetico, in una logica di conoscenza ed applicazione delle moderne tecnologie sulle energie rinnovabili, che rappresentano il vero progresso e il futuro sostenibile dell’ambiente che ci circonda.

Innovazioni e tecnologie di prodotto e di servizio sulle principali soluzioni per la produzione e la corretta gestione energetica. Il

consulente tecnico che si intende qualificare dovrà essere competente per **conoscere e far conoscere sistemi di risparmio energetico come la geotermia, il fotovoltaico, l’eolico, il solare termico, i sistemi radianti, le biomasse, i sistemi termici a condensazione ed altri ancora.**

Inoltre, per affrontare il mercato da veri professionisti, gli operatori formati dovranno essere in grado di comunicare e trasferire in maniera adeguata le informazioni ad una clientela sensibile a tali tematiche, attenta al rispetto della persona e dell’ambiente. Per questo saranno importanti anche argomenti come la **comunicazione interpersonale, le tecniche di marketing nel settore energetico e la fidelizzazione del cliente.** In questo settore importanti sono anche gli incentivi e le agevolazioni che lo stato e gli enti pubblici mettono a disposizione per gli investimenti in riqualificazioni energetiche, come il **dispositivo legislativo sulla detrazione fiscale del 55%, oppure quella inerente il 36% sulle ristrutturazioni e tante altre opportunità che un consulente tecnico e installativo potrà comunicare ai propri clienti per conquistare la piena fiducia** dei clienti, per potenziare la sua immagine di installatore professionista e quindi per essere il punto di riferimento per il mercato locale.

Per far acquisire maggiore consapevolezza e responsabilità ai dipendenti e collaboratori delle ditte aderenti, diventa altresì obiettivo prioritario informare circa le disposizioni sulla **sicurezza del lavoro e sulle norme antincendio, come attività di prevenzione e per preparare le risorse umane interne verso gli interventi ottimali in caso di necessità e di eventuali problematiche emergenti (es. pratiche di pronto soccorso).**

Si vuole formare, in definitiva, un **team di installatori e consulenti tecnici esperti**, che si relazionino col mercato con coscienza e consapevolezza, offrendo un servizio innovativo che sia utile alle persone-clienti, verso una nuova e diffusa consapevolezza circa l’indispensabilità di salvaguardare l’ambiente attraverso un sostenibile uso delle risorse energetiche rinnovabili esistenti e non ancora pienamente utilizzate.

La Natura, come l’Uomo, è Energia pura: il Rispetto di entrambi è il vero combustibile che alimenta il Mondo



DETRAZIONE FISCALE 55%: PROROGATA L'OPPORTUNITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA

55%



E' stata votata la Legge di stabilità alla Camera con l'emendamento del Governo per la proroga nel 2011 della detrazione fiscale del 55%, **spalmata su 10 anni anziché su cinque** come previsto attualmente.

Riportiamo sinteticamente il testo dell'emendamento:

Art. 1 Comma 47-bis. "Le disposizioni di cui l'articolo 1, commi da 344 a 347, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, si applicano, nella misura ivi prevista, anche alle spese sostenute entro il 31 dicembre 2011. La detrazione spettante ai sensi del presente comma è ripartita in dieci quote annuali di pari importo. Si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni di cui all'articolo 1, comma 24, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, e

all'articolo 29, comma 6 del decreto-legge 29 novembre 2008, n. 185, convertito, con modificazioni, della legge 28 gennaio 2009, n.2."

Quindi a partire dal 1° gennaio 2011, **diventano dieci le rate annuali con cui deve essere divisa la detrazione fiscale del 55%**, prorogata al 31 dicembre 2011 dal disegno di legge di Stabilità votato venerdì scorso dalla Camera e ora al vaglio del Senato. A meno di una modifica a Palazzo Madama che ripristini l'attuale ripartizione in 5 anni del bonus, la diluizione in 10 anni rende la detrazione di fatto meno appetibile per i contribuenti.

IL 55% EROSO DALL'INFLAZIONE

In un articolo, Il Sole 24 Ore ha calcolato che, dopo dieci anni, lo **sconto fiscale effettivo passa dal 55% al 47%**, mentre dopo cinque anni la detrazione reale diventa del 50,5%. Ciò è dovuto all'inflazione, che si "mangia" una parte del 55% che il fisco restituisce negli anni. Inoltre, scrive il quotidiano confindustriale, "se la proposta diventerà legge nei termini attuali, **chi non riuscirà a effettuare il bonifico di pagamento entro il 31 dicembre vedrà dimezzato l'importo da portare in detrazione** con la dichiarazione dei redditi presentata nel 2012. Per una spesa di 20mila euro, ad esempio, si passerà da 2.200 a 1.100 euro all'anno. Inoltre, su dieci anni l'inflazione peserà di più, e quindi la somma che 'tornerà' in tasca ai contribuenti sarà più bassa in termini reali".

NEL CASSETTO IL PIANO B

Nel caso in cui non fosse stata prorogata la detrazione con le attuali modalità, era pronto un "**Piano B**" elaborato dal ministero dello Sviluppo economico, il quale fissava limiti di spesa e abbassava al 41% l'aliquota per gli infissi. La decisione finale è stata però quella di mantenere – almeno fino al 31 dicembre 2011 – l'attuale assetto del bonus, conservando sia l'aliquota del 55% per tutti gli interventi di riqualificazione energetica degli edifici che la procedura semplificata che permette ai provati di compilare in via telematica la documentazione senza l'aiuto di un tecnico. Entro 90 giorni dal termine dei lavori, il contribuente deve inviare i documenti all'Enea via web, mentre per gli interventi che proseguono per più periodi di imposta, è prevista una comunicazione telematica all'Agenzia delle Entrate entro il 31 marzo 2011.

KLOVER

TRADIZIONE ITALIANA PER LA PRODUZIONE DI STUFE, TERMOCAMINI E CUCINE A PELLETT E LEGNA



LA FUNZIONALITÀ SPOSA IL DESIGN PER DEI SISTEMI DI RISCALDAMENTO CHE UNISCONO RISPARMIO ENERGETICO, CONFORT TERMICO E RISPETTO PER L'AMBIENTE.

KLOVER, COMPAGNIA IDEALE PER IL CALORE DELLE VOSTRE CASE

Grandi apprezzamenti e richieste per i prodotti **KLOVER** che potrete trovare in esposizione a Ruffano e Lecce presso la **GeG**. Un gradito ritorno dal passato con tecnologie moderne, che coniugano funzionalità a sicurezza, design e risparmio energetico.

NOVITA': Nasce la prima termostufa al mondo vestita in pelle...



Star 14 sartoriale è la prima termostufa a pellet al mondo vestita in vera pelle. Se volete riscaldare la vostra casa in modo ottimale ma allo stesso tempo desiderate avere una termostufa raffinata, preziosa ed unica, costruita dando la massima attenzione ad ogni dettaglio, allora la scelta non può che essere **Star 14 sartoriale**.

La pelle utilizzata per il rivestimento è di origine bovina e di provenienza europea, ciò ne garantisce l'alta qualità e l'idoneità all'impiego in prodotti tecnici: il pellame proviene infatti da animali allevati in box e con alimentazione programmata e controllata, non sottoposti a stress climatici e ambientali. La concia viene effettuata secondo le norme vigenti, vengono utilizzate materie prime e processi che garantiscono il rispetto dell'ambiente e della salute dell'utilizzatore finale. La pulizia della pelle è estremamente semplice e da effettuarsi con i classici prodotti per la cura della pelle.

L'ampia scelta dei colori disponibili vi permetterà di inserire in maniera ottimale la termostufa in qualsiasi zona della vostra casa, creando un accostamento armonioso con i colori degli interni oppure realizzando un piacevole contrasto per esaltare la vostra personalità ed il carattere della **Star 14 sartoriale**.

Il lavoro dei tecnici **KLOVER** è animato dalla passione che giorno dopo giorno li spinge a cercare nuove idee e soluzioni per realizzare prodotti innovativi ad alta efficienza termica, che rispettino l'ambiente e che siano motivo di orgoglio per i clienti finali.